

张家界航空工业职业技术学院

2025 年单独招生《职业技能测试（专业组四）》科目

考试大纲与样卷

根据湖南省教育厅《湖南省教育厅关于做好湖南省 2025 年高职（高专）院校单独招生工作的通知》（湘教考通〔2024〕271 号）和湖南省考试院《关于做好我省 2025 年高职院校单独招生工作具体事项的通知》（湘教考通〔2025〕1 号）等文件精神和相关要求，依据《张家界航空工业技术职业学院 2025 年单独招生章程》，特制定本科目考试大纲。

《专业组四职业技能测试》科目是张家界航空工业职业技术学院 2025 年单独招生考试科目之一。考试内容涵盖民航基础知识、经济学、管理学、物流、电子商务、会计基础知识六个模块的相关知识。试卷总分 300 分。采用笔试方式，考试时间为 90 分钟。

本大纲适用于报考大数据与会计、航空物流管理、机场运行服务与管理、民航运输服务、移动商务的中职考生。

一、考试目标

- 基础知识：**掌握民航、经济学、管理学、物流、电子商务、会计相关的专业基础知识。
- 应用能力：**具备知识迁移能力，能解决生活和生产中常见的经济管理类问题。
- 学习潜力：**为后续专业课程学习奠定基础，适应高职阶段理论与实践相结合的教学模式。

二、考试内容与基本要求

模块一 民航基础知识

- 熟悉民航业的定义、发展历程、组织结构及主要参与者（如航空公司、机场、空管局等）的角色与功能。
- 掌握民航运输的基本流程，包括航班计划制定、机票预订、值机、安检、登机、飞行、降落及行李处理等关键环节。

3. 了解国际民航组织（ICAO）及中国民用航空局（CAAC）的基本职能，以及民航法规体系框架，如《中华人民共和国民用航空法》《国际民用航空公约》等。

4. 了解常见航空器的类型（如客机、货机、直升机）、结构特点及性能参数，理解航空器适航管理的重要性。

5. 掌握机场的分类、布局规划、设施设备（如跑道、停机坪、航站楼、导航设备）的功能及运行原理。

6. 理解机场运营管理的基本概念，包括航班保障流程、旅客服务、货物处理及应急响应机制等。

模块二 经济学

1. 掌握微观经济学和宏观经济学的基本概念，包括但不限于需求与供给理论、市场结构分析（完全竞争、垄断、垄断竞争、寡头）、生产成本理论、收入分配理论、国民收入核算、经济周期与宏观经济政策等。

2. 能够运用供需模型分析市场价格与数量的关系，理解不同市场结构下企业行为与市场绩效的差异，以及政府干预市场的理由与方式。

3. 掌握基本的宏观经济指标（如 GDP、CPI、失业率）的计算方法与意义，理解宏观经济政策（财政政策、货币政策）的目标、工具与实施效果。

模块三 管理学

1. 理解管理的基本概念、管理职能与管理理论的发展历程。

2. 掌握组织结构设计与人力资源管理的基本原理。

3. 能够运用管理方法进行决策分析、计划制定与项目管理。

模块四 物流

1. 掌握物流管理的基本概念、特点及其在供应链中的作用，理解物流系统的构成要素及其相互关系。

2. 能够详细描述并分析物流的主要业务流程，包括采购管理、仓储管理、库存管理、运输管理、配送管理及物流信息管理等环节，理解各环节之间的衔接与协同。

3. 掌握基本的物流成本控制方法，理解物流成本构成及影响因素，具备初步的成本分析与优化能力。

模块五 电子商务

1. 掌握电子商务的基本概念、发展历程、主要类型（B2B、B2C、C2C、O2O等）及其特点，理解电子商务在现代商业中的作用与影响。
2. 掌握电子商务系统的构成要素，包括电商平台、支付系统、物流配送、信息安全等，理解各要素之间的协同作用。
3. 熟悉电子商务相关法律法规，如《中华人民共和国电子商务法》、网络交易管理办法等，理解电子商务活动中的法律责任与消费者权益保护。
4. 掌握电子商务平台的构建、运营与推广策略。
5. 能够运用电子商务技术解决企业营销、客户服务等问题。

模块六 会计基础知识

1. 熟练掌握会计的基本假设、原则及会计要素（资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润）的定义与分类。
2. 能够根据给定的经济业务，正确选择和使用会计科目，编制会计分录，理解并应用借贷记账法的基本原则。
3. 掌握会计账簿的设置与登记方法，包括总账、明细账的开设与登记规则，以及试算平衡表的编制。
4. 理解会计循环的各个步骤，从原始凭证的取得、审核、编制记账凭证，到登记账簿、结账、对账，直至编制财务报表的全过程。

三、考试形式与试卷结构

1. 考试方式：闭卷、笔试。
2. 试卷结构（总分 300 分）：

题号	题型	题量	分值
一	单选题	40	120
二	多选题	30	120
三	判断题	30	60
总计		100	300

《职业技能测试（专业组四）》样卷

一、选择题（每题3分，共120分）

- 1.民航业中负责空中交通管理与控制的机构是（ ）
A. 航空公司 B. 机场 C. 空管局 D. 旅游局
- 2.下列哪项不属于民航运输的基本流程？（ ）
A. 机票预订 B. 值机 C. 行李托运 D. 海关检查（非国际航班）
- 3.中国民用航空局的英文缩写是（ ）
A. ICAO B. IATA C. CAAC D. FAA
- 4.下列哪种航空器主要用于货物运输？（ ）
A. 客机 B. 货机 C. 直升机 D. 滑翔机
- 5.机场中用于飞机起降的区域是（ ）
A. 停机坪 B. 航站楼 C. 跑道 D. 登机口
- 6.在处理员工投诉时，管理者应该采取的首要步骤是（ ）
A. 迅速解决问题
B. 倾听员工的意见
C. 找出问题的根本原因
D. 指责员工的不当行为
- 7.管理者在制定组织目标时，应该确保目标是（ ）
A. 模糊不清的
B. 过于乐观的
C. 具体且可衡量的
D. 频繁变更的
- 8.哪种组织结构形式通常具有高度的正规化和集权化，决策权集中在上层管理者手中？（ ）
A. 扁平化结构 B. 职能型结构 C. 矩阵型结构 D. 网络型结构
- 9.有效的决策过程通常包括（ ）
A. 凭直觉快速做出决策
B. 仅由高层管理者做出决策
C. 收集信息、分析选项、做出决策、评估结果
D. 避免决策以减少错误
- 10.SWOT分析主要用于评估组织的（ ）
A. 财务状况 B. 市场地位
C. 内部优势和劣势以及外部机会和威胁 D. 人力资源状况
- 11.在经济学中，机会成本指的是为了得到某种东西而所要放弃的另一种东西的最大价值。对于大学生来说，选择上大学四年而放弃的直接经济收益（如工作收

入)属于其上大学的机会成本之一。那么,下列哪项不属于机会成本? ()

- A. 放弃的四年工作可能获得的收入
- B. 上大学期间支付的学费和生活费
- C. 放弃的与朋友共度时光和兴趣爱好
- D. 放弃的可能的创业机会带来的收益

12.边际效用递减规律指的是,随着消费者对某种商品消费量的增加,从该商品中获得的额外满足感(即边际效用) ()

- A. 不断增加
- B. 保持不变
- C. 逐渐减少
- D. 先增后减

13.下列哪项是衡量一个国家或地区在一定时期内生产活动的最终成果的重要指标? ()

- A. GDP (国内生产总值)
- B. GNP (国民生产总值)
- C. CPI (消费者价格指数)
- D. PPI (生产者价格指数)

14.通货膨胀通常意味着 ()

- A. 物价普遍上涨
- B. 物价普遍下降
- C. 货币购买力增强
- D. 商品供应量增加

15.市场失灵是指市场机制在某些情况下不能有效地配置资源,下列哪项不是市场失灵的原因? ()

- A. 完全竞争
- B. 公共物品
- C. 外部性
- D. 信息不对称

16.物流在供应链中的主要作用是:

- A. 增加产品价值
- B. 减少库存成本
- C. 确保产品从生产到消费的高效流动
- D. 提高产品价格

17.下列哪项不属于物流系统的构成要素?

- A. 运输
- B. 销售
- C. 仓储
- D. 信息

18.物流成本控制的关键环节之一是:

- A. 提高产品价格
- B. 增加运输次数
- C. 优化运输路线
- D. 扩大仓库规模

19.在物流管理中,库存管理的主要目的是:

- A. 最大化库存量
- B. 保持库存为零
- C. 在满足需求的同时最小化成本
- D. 只存储高价值商品

20.物流信息管理系统中,用于追踪货物状态的技术通常包括:

A. 卫星定位 B. 天气预报 C. 广告设计 D. 财务报表

21. 以下哪些属于抖音直播间禁售商品? ()

A. OTC 药品及处方药 B. 衣服 C. 鞋子 D. 香水

22. 京东直播属于哪类直播平台? ()

- A. 综合类直播平台
- B. 电商类直播平台
- C. 短视频类直播平台
- D. 教育类直播平台

23. 直播购物各类售后问题屡见不鲜, 下列哪种行为不利于消费者保障自身权益? ()

- A. 保留购物记录
- B. 理性消费
- C. 增强防范意识
- D. 买到不好的商品自认倒霉

24. 小米手机新品发布直播间邀请了雷军参与直播, 这是一种()互动玩法。

- A. 派发红包
- B. 连麦互动
- C. 名人做客直播间
- D. 直播间游戏互动

25. 微店物流四通一达中一达指的是 ()。

A. 中通 B. 顺丰 C. 韵达 D. 申通

26. 淘宝网的常用在线沟通工具是 ()。

A. 微信 B. 阿里旺旺 C. 腾讯 QQ D. YY 工具

27. 不属于网络零售的特点是 ()

- A. 参与者众多 B. 覆盖面广
- C. 产品种类单一 D. 交易方式灵活

28. 关于退货程序哪个描述是正确的? ()

- A. 买家如需退货, 必须在收到货后在支付宝规定的时间内提出申请。
- B. 逾期申请退货且卖家拒绝接受退货, 则支付宝会将争议货款支付给买家
- C. 只要买家申请退货, 卖家无条件退货
- D. 为确保安全, 买家可以要求卖家先退款再退货

29. 音频营销区别于其他营销的特点是 ()。

A. 移动化 B. 双向性 C. 伴随性 D. 互动化

30. 您好, 我是×号客服。很高兴为您服务, 您刚才说的商品有货。现在满××元包邮, 满××元有其他的优惠活动。+笑脸表情, 这属于 () 客服用语。

A. 对话 B. 欢迎 C. 议价 D. 支付

31. 人民币的国际货币符号为 ()。

A. ¥ B. € C. \$ D. £

32. 填制记账凭证时，错误的做法是（ ）。

- A. 根据每一张原始凭证填制
- B. 根据若干张同类原始凭证汇总填制
- C. 将若干张不同内容和类别的原始凭证汇总填制在一张记账凭证上
- D. 根据原始凭证汇总表填制

33. （ ）是指金融消费者享有生命健康和财产不受威胁、侵害的权利。

- A. 财产安全权
- B. 知情权
- C. 自主选择权
- D. 公平交易权

34. 在原始凭证上书写阿拉伯数字，错误的做法是（ ）。

- A. 金额数字前书写货币币种符号
- B. 币种符号与金额数字之间要留有空白
- C. 币种符号与金额数字之间不得留有空白
- D. 数字前写有币种符号的，数字后不再写货币单位

35. 以下哪个不属于（ ）保护个人信用。

- A. 过度负债
- B. 不要逾期
- C. 保管好身份证件
- D. 保管好信用报告

36. 企业向供货单位赊购一批原材料的经济业务会导致企业（ ）。

- A. 一项资产增加、一项负债减少
- B. 一项资产减少、一项负债减少
- C. 一项资产增加、一项负债增加
- D. 一项资产增加、一项负债增加

37. 复式记账法是对发生的每一项经济业务，都以相等的金额在（ ）中进行登记的记账方法。

- A. 不超过两个账户
- B. 三个以上账户
- C. 相互关联的两个或两个以上的账户
- D. 任意选择的多个账户

38. 企业计提固定资产折旧以（ ）假设为前提。

- A. 持续经营
- B. 会计主体
- C. 会计分期
- D. 货币计量

39. 税收采取的是（ ）方式。

- A. 强制征收
- B. 灵活缴纳
- C. 有偿筹集
- D. 自愿认购

40. 下列属于政策性银行的是（ ）。

- A. 工商银行
- B. 国家开发银行
- C. 建设银行
- D. 交通银行

二、多选题（每小题 4 分，共 120 分）

1. 民航业的主要参与者包括（ ）

- A. 航空公司
- B. 机场
- C. 空管局
- D. 旅游局

2. 民航运输的基本流程包括（ ）

- A. 机票预订
- B. 值机
- C. 安检
- D. 海关检查（国际航班）

3. 常见航空器的类型包括（ ）

- A. 客机
- B. 货机
- C. 直升机
- D. 无人机

- 4.机场的设施设备通常包括（ ）
- A. 跑道 B. 停机坪 C. 航站楼 D. 餐厅
- 5.以下哪些属于民航法规体系的一部分？（ ）
- A. 《中华人民共和国民用航空法》 B. 《国际民用航空公约》
- C. 《交通安全法》 D. 《消费者权益保护法》
- 6.经济学与社会生活的关系体现在哪些方面？（ ）
- A. 指导个人理财 B. 影响政府政策制定
- C. 解释市场现象 D. 预测未来经济走势
- 7.供给曲线向右上方倾斜的原因包括：（ ）
- A. 生产成本增加 B. 技术进步
- C. 资源稀缺性 D. 生产要素价格上升
- 8.下列哪些属于宏观经济学的研究范畴？（ ）
- A. 国民生产总值 B. 失业率
- C. 消费者行为 D. 通货膨胀率
- 9.微观经济学主要研究的内容包括：（ ）
- A. 市场供求关系 B. 消费者行为
- C. 产业组织 D. 国民收入分配
- 10.近期，茶叶销量持续上涨，原因可能是（ ）
- A. 茶叶价格下降 B. 咖啡价格上涨
- C. 茶叶价格上升 D. 咖啡价格下降
- 11.管理的基本职能包括：（ ）
- A. 计划 B. 组织
- C. 领导 D. 控制
- 12.有效的沟通在管理中的作用包括哪些？（ ）
- A. 促进信息传递 B. 增强团队协作
- C. 提高决策效率 D. 减少误解和冲突
- 13.决策的过程通常包括：（ ）
- A. 识别问题 B. 确定目标
- C. 制定方案 D. 选择方案
- 14.组织文化的功能包括：（ ）
- A. 导向功能 B. 约束功能
- C. 凝聚功能 D. 激励功能
- 15.目标管理（MBO）的特点包括哪些？（ ）
- A. 以目标为导向
- B. 强调参与和自我控制
- C. 注重成果评价
- D. 适用于所有组织类型

- 16.常见的组织结构类型有（ ）
- A. 直线制
 - B. 职能制
 - C. 直线职能制
 - D. 事业部制
- 17.内容型激励理论包括（ ）
- A. 需要层次理论
 - B. 双因素理论
 - C. 期望理论
 - D. 公平理论
- 18.库存管理的主要策略有（ ）
- A. 经济订货量（EOQ）模型
 - B. 安全库存设置
 - C. 库存周转率优化
 - D. 最大化库存量
- 19.电子商务的主要类型包括哪些？（ ）
- A. B2B（企业对企业）
 - B. B2C（企业对消费者）
 - C. C2C（消费者对消费者）
 - D. O2O（线上到线下）
- 20.物流信息管理系统中常用的技术包括（ ）
- A. 条形码
 - B. RFID
 - C. GPS
 - D. 天气预报系统
- 21.跨境电子商务面临的主要挑战包括哪些？（ ）
- A. 国际贸易规则差异
 - B. 物流成本和效率
 - C. 跨境支付和税收问题
 - D. 语言和文化障碍
- 22.目前，电子交易过程中主要涉及的安全威胁有（ ）。
- A.信息泄露
 - B.冒充身份
 - C.窃取信息
 - D.篡改信息
- 23.物流成本控制的方法包括（ ）
- A. 提高产品价格
 - B. 优化运输路线
 - C. 减少库存积压
 - D. 使用先进的仓储管理系统
 - E. 增加运输次数
- 24.以下属于网上银行特点的是（ ）。
- A.运营成本高
 - B.智能化
 - C.无分支机构
 - D.虚拟性
- 25.物流信息管理的环节包括（ ）。
- A.数据收集
 - B.信息传输

C.信息储存

D.信息处理

26.会计的基本职能包括哪些? ()

A. 核算 B. 监督 C. 预测 D. 决策

27.会计科目按照其经济内容可以分为哪些类别? ()

A. 资产类 B. 负债类 C. 所有者权益类 D. 损益类

28.会计凭证按照其来源和用途可以分为哪些? ()

A. 原始凭证 B. 记账凭证

C. 汇总凭证 D. 累计凭证

29.下列各项中,符合会计要素中收入定义的有()。

A.无法查明原因的现金溢余

B.4S店销售豪华汽车

C.商贸公司销售商品电脑

D.工业企业销售自产产品

30.下列各项中,符合企业资产定义的有()。

A.已购买的设备

B.盘亏的库存商品

C.准备购买的原材料

D.自建厂房

三、判断题 (每小题 2 分,共 60 分)

1.国际民航组织(ICAO)是负责制定国际民航标准和建议措施的全球性组织。()

2.民航运输的基本流程中,安检环节是在登机之后进行的。()

3.中国民用航空局(CAAC)是负责中国民航事务管理的政府机构。()

4.所有航空器在飞行前都需要经过适航检查,确保其适航性。()

5.机场的航站楼主要用于飞机的停放和维修。()

6.经济学主要研究如何最大化个人或企业的利润。()

7.供给曲线向右上方倾斜,表示价格上升时供给量减少。()

8.微观经济学主要研究个体经济单位的经济行为。()

9.经济学与社会生活密切相关,影响着政府的政策制定和个人的经济决策。()

10.通货紧缩是指一般物价水平持续、普遍、不可逆转的上升。()

11.干旱导致花生减产,预估花生油价格将上升。()

12.会计法律制度是会计职业道德的最低要求。()

13.会计凭证是记录经济业务、明确经济责任、按一定格式编制的据以登记会计账簿的书面证明。()

14.被派遣劳动者在无工作期间,劳务派遣单位无需向其支付报酬。()

15.结算凭证金额以中文大写和阿拉伯数字同时记载,二者必须一致,二者不一致的,银行不予受理。()

16.直线职能制组织结构结合了直线制和职能制的优点。()

17.需要层次理论中,最高层次的需要是自我实现需要。()

18.管理的基本职能是随着管理实践的发展而不断变化的。()

- 19.管理的核心是解决组织中的冲突和问题。（ ）
- 20.民主式领导风格强调领导者对下属的严格控制和指挥。（ ）
- 21.管理者的技能对于组织的成功至关重要。（ ）
- 22.决策过程中，风险越大，决策质量就越高。（ ）
- 23.物流管理的主要目标是提高产品的销售价格。（ ）
- 24.库存管理的主要目标是保持库存为零，以减少库存成本。（ ）
- 25.物流信息管理系统中，使用条形码和 RFID 技术可以实现对货物的实时追踪。（ ）
- 26.电子商务就是指在网上进行商品交易。（ ）
- 27.在“内容为王”的营销时代，视频内容的质量才是视频的生存之本（ ）
- 28.如果消费者两小时内在同一个网上商店下了 3 份订单，那么商家为了方便客户和节省送货费用，会合并订单。（ ）
- 29.年费是目前比较主流的网红营销变现模式（ ）
- 30.网店平台选择的注意因素，除了找准自身定位、合法合规经营外，还要衡量利益关系。（ ）